

Als het hebben van een

DROOMBEDRIJF

je wens is

Als het hebben van een DROOMBEDRIJF je wens is, dan weet je ook **hoe moeilijk het is om in die "tussentijd" te zitten**, die visie te hebben maar nog niet de resultaten te zien van je inzet.

Dat de klanten niet drie rijen dik voor de deur staan, terwijl je écht wat te bieden hebt. **Je werkt zo hard** en je loopt constant te twijfelen.

Je twijfelt ...

- Of je wel op de goede weg zit met je bedrijf...
- Of je niet nóg een extra techniek of methode moet aanleren....
- Of het aan je mindset ligt....

En op hele slechte dagen twijfel je eraan of dat droombedrijf wel voor je is weggelegd en **denk je erover om dan maar gewoon te stoppen**. Maar dat is niet wat je hart zegt! Je hart zegt dat je dit het allerliefste doet en dat je een grote impact kan en wil maken. **Er moet wat anders**, maar wat?

Wat ik heb geleerd in de 11 jaar dat ik onderneem is dat het **een creatief proces** is. Van uitproberen en ontdekken. Dat het om **praktische actie én mindsetwerk** vraagt.

En in dat groeiproces is het belangrijk om af en toe
je Droombedrijf goed onder de loep te nemen!

Om weer contact te maken met **jouw diepste visie, missie en talenten** en om zo te ontdekken welke mensen er wél voor jouw deur willen kamperen **om klant bij je te worden!**

En ik help je graag bij deze ontdekkingstocht met het "**Ontdek je Merk Archetype**" programma, , zodat je **jezelf en je bedrijf krachtiger in de wereld kunt zetten** en de leuke klanten jou makkelijker kunnen vinden!

Wat dit programma je brengt:

- Inzicht in de diepere motivatie van je bedrijf.
- Kennis over de verlangens van je klanten, wat zij bij je zoeken.
- Betere communicatie richting je potentiële klanten, zodat je vaker "ja, graag" hoort.
- Bevestiging over je eigen sterke kanten en de keuzes die je wil maken
- Helderheid over de volgende stappen
- Kansen om de ruis en mindset los te laten die je ervan weerhouden er écht voor te gaan!

Als het hebben van een DROOMBEDRIJF je wens is



Het is hele mooie ondersteuning om je eigen pad weer te vinden.

Ik zou dit aanraden aan alle mensen met een bedrijf waarvan ze voelen dat het niet helemaal is wat ze eigenlijk willen of mensen met een bedrijf dat niet zo loopt zoals ze zouden willen.

ESTHER OOMEN | AUTISME COACH



Het geeft focus.

Ik vond met name de visualisatie opdrachten veel toevoegen.

Ik kan het merkgevoel eenvoudig weer op te roepen. Dat werkt voor mij goed om de juiste keuzes te make!

MARIJKE BUIJLINCKX | CONTROLLER



Meteen aan de slag!

Je hebt direct toegang tot de online omgeving waar je de modules en materialen vindt. Met de mooie archetypen kaarten (al dan niet uitgeprint) ga je aan de slag. De oefeningen in de werkboeken en de geleide meditaties laten je nieuwe kanten ontdekken aan je bedrijf, jouw klanten én aan jezelf!

Begin vandaag nog en binnen NO TIME communiceer jij beter met je klanten!



Doe je mee?

En wie weet sta je dan binnenkort stil bij deze dag waarop je "Ja, graag" zei tegen de Merk Archetypen en besef je dat je uit die "tussentijd" bent en je droombedrijf een feit is! Jaaaah!